

### نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

### ۴۰ هزار خودروی وارداتی تا تابستان پلاک گذاری می‌شود

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس پیش‌بینی کرد شمار خودروهای وارداتی تا تابستان به ۴۰ هزار دستگاه برسد.

علی جدی، نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با ایلنا از تسهیل جریان واردات خودرو خبر داد و اظهار کرد: مجلس ابتدا در قانون واردات خودرو دامنه واردکنندگان را وسعت داده و افراد حقیقی و حقوقی را در زمره کسانی قرار داده بود که مجاز به واردات هستند، اما مجمع تشخیص مصلحت در این موضوع محدودیت‌هایی اعمال کرد و در نتیجه این محدودیت‌ها شمار شرکت‌های مجاز به واردات به حدود ۲۰ شرکت محدود شد. وی افزود: واردات خودرو نقدینگی سنگینی را می‌طلبد با این حال وزارت صمت از زمانی که موضوع قانونی شدن دوباره واردات خودرو مطرح شد انگیزه خوبی برای این کار داشت، هر چند تخصیص ارز برای واردات خودرو در سال گذشته به توقیف افتاد و این امر جریان واردات را بسیار معطل کرد. جدی ادامه داد: اکنون شرایط بهتری برای تخصیص ارز رقم خورده اما جریان واردات همچنان با سرعت پیش نمی‌رود با این حال تا جایی که من می‌دانم تاکنون بیش‌تر از ۱۰ هزار خودرو وارد شده و در مرحله پلاک‌گذاری قرار دارد و برای واردات ۱۰۰ هزار خودرو هم ثبت سفارش شده است. نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: البته جریان تأمین ارز اکنون هم با قدرت پیش نمی‌رود اما شرایط تأمین آن نسبت به سال گذشته بهتر شده است و اگر با همین سرعت ادامه یابد پیش‌بینی می‌شود تا تابستان شمار خودروهای وارداتی پلاک‌شده به ۴۰ هزار دستگاه افزایش یابد و قیمت‌ها در بازار خودرو تا اندازهای شکسته شود. وی گفت: متوسط قیمت این خودروها ۲۰ هزار دلار است. جدی تصریح کرد: اما برای ایجاد یک تغییر اساسی در بازار خودرو شمار خودروهای وارداتی باید به ۱۰۰ هزار افزایش یابد.

### مجری طرح کشت فراسرزمینی وزارت جهادکشاورزی مطرح کرد؛ حمایت دولت از سرمایه‌گذاران کشت فراسرزمینی

مجری طرح کشت فراسرزمینی وزارت جهادکشاورزی، محدودیت منابع پایه را از دلایل کشت فراسرزمینی دانست و گفت: در این نوع کشت امکان مشارکت سرمایه‌گذاران وطنی در طرح‌های کشاورزی خارج از کشور فراهم می‌شود.

به گزارش عصرتوسعه، رضا فتوحی درباره شعار سال و اهمیت آن در بخش کشاورزی گفت: امنیت غذایی مهمترین محبت بخش کشاورزی بوده و باید تلاش کنیم تا با مشارکت مردم محقق شود. وی با تأکید بر این که کشت فراسرزمینی نوعی مشارکت سرمایه‌گذاران ایرانی در طرح‌های برون‌مرزی است، افزود: این کشت توسط دولت دنبال می‌شود و در این زمینه دولت بنا دارد تا به کمک سرمایه‌گذاران ایرانی در کشورهای طرف تفاهم‌نامه، کشاورزی فراسرزمینی انجام دهد. به گفته فتوحی، شرکت‌های داخلی و بین‌المللی نیز می‌توانند کشاورزی فراسرزمینی در کشورهایی مانند روسیه، قزاقستان، ارمنستان، آذربایجان، عراق، پاکستان، بخشی از کشورهای آفریقایی مانند تانزانیا و ونزوئلا و همچنین برخی کشورهای قاره آمریکا انجام دهند. مجری طرح کشت فراسرزمینی وزارت جهاد کشاورزی با تأکید بر اهمیت کشت فراسرزمینی و تحقق شعار سال در این بخش با افزایش تولید، یادآور شد: تلاش می‌کنیم در سالی که با نام جهش تولید نامگذاری شده، سرمایه‌گذاری در خارج از کشور برای تقویت امنیت غذایی را عملیاتی کنیم که البته فعالیت‌های مهمی در این زمینه انجام و در دست اقدام است. فتوحی افزود: با تحقق کشت فراسرزمینی می‌توان نیاز کشور به برخی محصولات را تأمین کرد و با قیمت مناسب‌تری به دست مردم برسانیم. وی ضمن دعوت از سرمایه‌گذاران، افزود: کشت محصولات اساسی مانند: گندم، جو، ذرت، دانه‌های روغنی، دام و دامپروری در کشت فراسرزمینی مورد حمایت دولت سیزدهم است و از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی به شمار می‌رود. فتوحی گفت: ایران در کمربند خشک و نیمه‌خشک جهان قرار دارد و بر این اساس باید به دنبال حفظ منابع پایه و افزایش بهره‌وری آب و خاک باشیم؛ بنابراین افزایش تولید باید خارج از کشور و در راستای بهره‌مندی از منابع آب و خاک سایر کشورها باشد تا امنیت غذایی را ازتفا دهیم. مجری طرح کشت فراسرزمینی تصریح کرد: در حال حاضر بالغ بر ۸۰ میلیون هکتار کشت فراسرزمینی توسط کشورهای پیشرفته در حال انجام است. وی با بیان این که باید بخشی از نیاز کشور که از طریق واردات تأمین می‌شود را از طریق کشت فراسرزمینی تولید کنیم، گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام شده تا پایان برنامه هفتم ۲ میلیون هکتار سطح زیر کشت کشاورزی فراسرزمینی در کشورهای مختلف برنامه‌ریزی شده است. فتوحی ادامه داد: پیش‌بینی کشت فراسرزمینی برای امسال تا ۴۰۰ هزار هکتار است که براساس ضوابط خرید تضمینی، این محصولات توسط شرکت بازرگانی دولتی و پشتیبانی امور دام کشور از سرمایه‌گذاران انجام خواهد شد. مجری طرح کشت فراسرزمینی در پایان گفت: باید بیشترین بهره‌برداری از منابع سایر کشورها را داشته باشیم و در حال حاضر در کشورهایی مانند غنا، ارمنستان، پاکستان، برزیل، تاجیکستان و قزاقستان، کشاورزی فراسرزمینی در حال انجام است.

## صنعت، معدن، تجارت

## معاون وزیر صمت خبر داد؛

# ورود شرکت «مدیریت طرح‌های صنعتی» به حوزه‌های جدید اقتصادی



شرکت IPMI با توجه به سابقه و ظرفیت خوب مهندسی اش، باید در دوره جدید فعالیت های خود در کنار پروژه های نفتی به حوزه های متنوع دیگر همچون انبوه سازی

## نائب رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی:

# عدم واردات مواد اولیه باعث از دست دادن اشتغال بسیاری از فعالان این صنف شده است



نائب رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و نائب رئیس انجمن واردکنندگان و تولیدکنندگان بدون کارخانه آرایشی و بهداشتی و عطر و ادکلن با اشاره به اینکه عدم واردات و قانون‌هایی که در این زمینه به تولیدکنندگان تحمیل می‌شود، گفت: بروکسی‌های زمان‌بر نیز چالش دیگری است که تولیدکنندگان را درگیر خود کرده است. به گزارش ایلنا، مرجان شریف- موسی احمدزاده نائب رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و نائب رئیس انجمن واردکنندگان و تولیدکنندگان بدون کارخانه آرایشی و بهداشتی و عطر و ادکلن در ایران با بیان اینکه در سال گذشته در حوزه تولید بدون کارخانه رشد بسیار زیادی داشته‌ایم، گفت: از آنجا که پس از ممنوعیت واردات در حدود چهار سال گذشته به صورت یک‌طرفه از طرف وزارت صمت، کار اعضای انجمن که شامل بیش از ۲۰۰ عدد شرکت معتبر با سابقه بیش از ۴۰ سال دراین صنعت مشغول به فعالیت بودند متوقف شد و بسیاری از کارمندان شغل خود را از دست دادند. تولید بدون کارخانه چالش‌های بسیاری از قبیل ثبت اسم و نام و نشان تجاری برند تا صدور پروانه در سازمان غذا و دارو و وزارت صمت و... را دارد وی افزود: پس از آن با کمک اتاق فکر داخل انجمن، تولید بدون کارخانه، به معنای استفاده از ظرفیت خالی کارخانه‌های دیگر را در دستور کار قرار دادیم. تولید بدون کارخانه چالش‌های بسیاری از قبیل ثبت اسم و نام و نشان تجاری برند تا صدور پروانه در سازمان غذا و دارو و وزارت صمت و... را دارد، اما به شکر الهی در سال گذشته با توجه به اینکه سال جهش تولید نام‌گذاری شده بود، با اینکه واردات را از دست داده بودیم، اما کارخانجات ما به سمت تولید بدون کارخانه روی آوردند و از ظرفیت خالی کارخانه های موفق و موفق استفاده کردند.

### ۱۲۰ شرکت فعال و احیای کارخانجات در تولید بدون کارخانه

نائب رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و نائب رئیس انجمن واردکنندگان و تولیدکنندگان بدون کارخانه آرایشی و بهداشتی و عطر و ادکلن، گفت: تاکنون بیش از ۱۲۰ عدد از شرکت‌ها از این طریق به فرمایش مقام معظم رهبری، با این شیوه، تولید محصولات خود مشغول هستند و رشد بسیار خوبی نیز در این حوزه مشاهده می‌کنیم به طوری که کارخانه‌هایی که پیش از آن توان ادامه تولید نداشتند توسط برخی دیگر از همکاران احیا شده است. احمدزاده ادامه داد: اما گله‌ای نیز از وزارتخانه‌ها داریم، این است که بروکرایی‌های صدور پروانه‌های تولید بدون کارخانه، پروانه بهداشتی و... بسیار آزار دهنده و زمان‌بر و در حدود شش ماه است؛ در صورتی که کشورهای دارای توسعه پایدار بسیار سریع‌تر و در مدت زمان ده روز این درخواست‌ها به سرانجام می‌رسد. از دولت انتظار داریم که این موانع و بروکرایی‌ها را از میان بردارد.

### تحریم‌های داخلی بیشتر باعث کاهش تولید می‌شوند

مسکن، احداث خطوط راه آهن و مترو، طرح های تغییر اقلیم و غیره ورود کند.

معاون وزیر صمت به امکان استفاده از توانمندی شرکت طرح های مدیریت صنعتی در اجرای طرح های ملی اشاره و ابراز امیدواری کرد: IPMI با ورود به حوزه های جدید همچنان در مسیر توسعه صنعتی، ایجاد اشتغال و خلق ثروت ملی گام بردارد. در این مراسم «وحید خاوسی» مدیرعامل شرکت IPMI در سخنانی کوتاه گزارشی از اقدامات و برنامه های این شرکت در سال ۱۴۰۳ ارائه کرد.

شرکت مدیریت طرح های صنعتی ایران (IPMI) از جمله شرکت های تابعه ایدرو است که در حوزه های اکتشاف و تولید، پروژه های پالایشگاهی، پتروشیمی، طرح های زیست محیطی، پترو، پروژه های صنایع معدنی و نیروگاهی فعالیت دارد.

امروز با قوانین قدیم نمی‌توان کار کرد. او گفت: نظم نوین جهانی، هوش مصنوعی و نسل زد و آلفا را نیز در نظر گرفته و تحلیل کنیم که چگونه برندهای تولیدی ما قلب و ذهن آنها را تسخیر کند، ما در مواد آرایشی و بهداشتی سهمی از بازارهای جهانی نداریم، اما می‌توانیم در تولید از الگوهای موفق دنیا استفاده کنیم، تولید را به تعادل رسانده و تراز تجاری را درست کنیم؛ دولت اجازه دهد فعالانی که صادرات و مسائل جهانی تبحر دارند، وارد شده تا بدین ترتیب برندهای ما کشورهای بیشتری را فتح کنند.

**تولید بدون کارخانه به کمک فارغ التحصیلان جوان می‌آید**  
نائب رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و نائب رئیس انجمن واردکنندگان و تولیدکنندگان بدون کارخانه آرایشی و بهداشتی و عطر و ادکلن، گفت: درخواست من این است که دولت در صدور پروانه تولید بدون کارخانه بازنگری و تغییر نگرش مدیریتی دهد.

در کاموپرایوت که همایش بزرگی در مورد تولید بدون کارخانه است و چندی پیش برگزار شد، ۸۶۰ عدد از شرکت‌های کوچک و متوسط و دانش محور وارد این عرصه شدند تا از ظرفیت‌های خالی استفاده کنند.

احمدزاده با بیان اینکه طوفان‌های سیاسی و اجتماعی در کنار بروکرایی‌های سخت و زیاد، جوانان را از ادامه‌دادن تأمین می‌کند؛ گفت: از دولت انتظار داریم که به تولیدکنندگانی که تکنولوژی و دستگاه‌لات دارند به همان میزان نیز به تولیدکنندگانی که برون‌سپاری می‌کنند تسهیلات دهند، قوانین زائد از میان برداشته شود، چابک سازی و تسهیل‌گری اتفاق بیفتد. وی ادامه داد: در دنیای امروزی بسیاری از تولیدکنندگان تأسیس کارخانه جدید با پذیرش ریسک ورشکستگی پس از مدت کوتاهی را قبول نمی‌کنند، تولید بدون کارخانه شیوه‌ای جدید است و کارگاه‌هایی نیز به صورت ماهیانه برگزار می‌شود تا با آموزش جوانان، انگیزه و ارتباط بین دانشگاه و صنعت شکل گیرد که در نتیجه آن داروسازان حتی با مقیاس کوچک، بتوانند ایده‌های خودشان را اجرا کنند.

### واردات مواد اولیه لازمه ادامه تولید در کشور است

نائب رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و نائب رئیس انجمن واردکنندگان و تولیدکنندگان بدون کارخانه آرایشی و بهداشتی و عطر و ادکلن با اشاره به اینکه در قالب طرح تولید بدون کارخانه، یک برند مشترک با همکاری ۳۵ برند بزرگ در نمایشگاه ایران بیوتی امسال رونمایی و تولید شد، گفت: این شرکت‌ها به صورت سه‌مداری تمام تجربیات ارزنده و ارزشمند خود را سطح منطقه، داخلی، با استفاده از الگوهای موفق جهانی و با مشارکت مردم که شعار سال نیز است با هم به اشتراک گذاشته‌اند. احمد زاده تأکید کرد: باید قوانین طوری تغییر کند که ادامه‌دهی این شرکت‌های ایرانی مانند شرکت‌های واردات صورت گیرد، دست تولیدکننده را باید باز نگاه داریم. امنیت شغلی و آینده برای نسل جوان بسیار مهم است. وی یادآور شد: هر میزان که بتوانیم، باید اطمینان دهیم که ایران بهشت فرصت‌هاست، انسان درخت نیست که ساکن بماند و اگر امنیت شغلی خوبی باشد در آن‌صورت جوانانی که از کشور رفته‌اند، به کشور بازگشته و دانش فراگرفته شده را در تولید کشور استفاده می‌کنند.

#### دولت‌ها سلیقه شخصی را تحمیل نکنند

نائب رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و نائب رئیس انجمن واردکنندگان و تولیدکنندگان بدون کارخانه آرایشی و بهداشتی و عطر و ادکلن، با بیان اینکه پیشکسوتان نیز باید فضا را برای جوانان بالا ببرند، تا به سمت و سوی افزایش امید و انگیزه برویم، گفت: زیرا ایرانی‌ها توان بالایی به منظور رسیدن به بهره‌وری بالا دارند هم چنین انتظار ما از دولت‌ها؛ دولت کنونی یا هر دولتی که بیاید و برود، این است که از تجربیات موفق کسانی که جهانی کار کرده‌اند، درس گرفته و سلیقه شخصی را تحمیل نکنند. احمدزاده گفت: در مورد قطعی برق برای علاقمندان و دغدغه‌مندان تمام اطلاعات و داده‌ها در بخش کمیسیون انرژی سایت اتاق ایران درج شده و آسیب‌هایی که قطعی برق به این موضوع و کسب و کارها دارد کرده نیز قابل مطالعه است.

### رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران تخم‌گذار میهن اعلام کرد؛

### فروش تخم مرغ زیر قیمت مصوب سال گذشته

رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران تخم‌گذار میهن از صادرات ۲۰ هزارتن تخم مرغ در فروردین ماه امسال خبرداد و گفت: قیمت هر کیلوگرم تخم مرغ درب واحدهای تولیدی به ۳۰ هزار تومان رسیده که کمتر از قیمت سال گذشته است.

«حمیدرضا کاشانی» در گفت‌وگو با ایرنا درباره وضعیت تولید و بازار تخم‌مرغ و شرایط تولیدکنندگان افزود: طبق آمار بانک مرکزی تخم مرغ سال گذشته کمترین نوسان قیمت کالاهای اساسی را به دلیل واگذاری تولید و تأمین و بازاررسانی این محصول توسط اتحادیه مذکور داشته است. رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران تخم‌گذار میهن اظهار داشت: امسال و یک ماه مانده به عید نوروز و ماه مبارک رمضان، مصرف تخم مرغ در کشور کاهش شدیدی پیدا کرد و باعث شد قیمت تخم مرغ به کمتر از نرخ مصوب سال گذشته برسد؛ به طوری که تولیدکنندگان طی مدت مذکور ۱۷ هزار تومان زیر قیمت مصوب سال ۱۴۰۲ یعنی ۴۷ هزار و ۳۰۰ تومان و ۳۰ هزار تومان زیر قیمت واقعی این محصول را می‌فروشتند. به گفته وی، اکنون قیمت واقعی هر کیلوگرم تخم مرغ درب واحدهای تولیدی بر اساس هزینه‌های تمام شده تولید و نرخ تورم به ۶۲ هزار تومان رسیده و قرار بود بعد از عید فطر نرخ‌های جدید را اعلام شود که هنوز اعلام نشده است. کاشانی تصریح کرد: اکنون قیمت هر شانه تخم مرغ در خرده‌فروشی‌ها و فروشگاه‌ها ۶۵ تا ۷۲ هزار تومان به فروش می‌رسد. رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران تخم‌گذار میهن گفت: طی دو سال اخیر با برنامه‌ریزی صورت گرفته توسط اتحادیه، ایران از یک کشور واردکننده تخم مرغ به یک کشور صادرکننده تبدیل شده است؛ یعنی در سال ۱۴۰۱ حدود ۵۵ هزار تن و سال ۱۴۰۲ بیش از ۱۲۶ هزار تن تخم مرغ به کشورهای هدف همچون افغانستان، عراق، قطر، ترکمنستان، امارات صادر شد و صادرات همچنان ادامه دارد. کاشانی بیان کرد: در حال حاضر امکان افزایش حجم صادرات تخم مرغ را نداریم؛ زیرا اکنون نیز تولیدکنندگان کشورهای دیگر به شدت اعتراض کردند که مرغداران ایرانی ما را ورشکسته کرده‌اند و خواستار محدودیت واردات تخم مرغ از ایران شده‌اند. وی اضافه کرد: قیمت هر کیلوگرم تخم مرغ ایران برای صادرات نیز بین ۳۲ تا ۳۳ هزار تومان است که همین امر نارضایتی صادرکنندگان دیگر کشورها را در پی داشته است.

رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران تخم‌گذار میهن گفت: طبق گزارش‌های موجود، روزانه ۳۷۰۰ تن تخم مرغ در کشور تولید می‌شود که رقم قابل توجهی است. وی با بیان اینکه پوروسه تولید گله‌های مرغ تخمگذار کشور ۲۰ ماهه است، افزود: به دلیل زمان بر بودن این موضوع، کاهش قیمت‌ها و حذف گله‌های مرغ تخم‌گذار کشور نگران‌کننده است؛ زیرا اکنون با افت شدید قیمت‌ها و حذف گله‌ها ممکن است در نیمه دوم امسال با مشکل روبرو شویم. وی با اشاره به اینکه تولیدکنندگان تخم مرغ نیازمند حمایت‌های دولتی هستند، اظهار داشت: یکی از مشکلات این صنعت آن است که به دلیل تعیین قیمت‌های ثابت برای این محصول و مشکلات توزیع از کاهش قیمت تخم مرغ درب واحدهای تولیدی، کاهش قیمت در بازار مشاهده نمی‌شود کاشانی تصریح کرد: در صورتی که قیمت‌ها در بازار با افت و افزایش قیمت درب واحدهای تولیدی تعیین شود، دیگر مصرف‌کنندگان یکی از متضرران این موضوع نخواهند بود.

### صادرات ۲۸۶ میلیون دلاری ایران به پاکستان در ۳ ماه

آمارهای وزارت بازرگانی پاکستان نشان می دهد صادرات ایران به این کشور در سه ماهه نخست سال جاری میلادی با رشد ۱۶ درصدی به ۲۸۶ میلیون دلار رسیده است. به گزارش تسنیم، وزارت بازرگانی پاکستان اعلام کرد واردات این کشور از ایران در سه ماهه نخست سال جاری میلادی با رشد ۱۶ درصدی به ۲۸۶ میلیون دلار رسیده است. پاکستان در ماه های ژانویه تا مارس سال قبل ۴۳۷ میلیون دلار کالا ازایران وارد کرده بود. بر اساس این گزارش واردات پاکستان از ایران در سومین ماه ۲۰۲۴ با رشد ۲۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۹۵۶ میلیون دلار رسیده است. پاکستان همچنین در ماه فوریه ۸۶٫۲ میلیون دلار و در ماه ژانویه ۱۰۴٫۲ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده است. ایران بهنهمین منبع واردات پاکستان در مارس ۲۰۲۴ بوده است. چین، عربستان و اندونزی به ترتیب سه رتبه نخست را از این نظر به خود اختصاص داده اند. پاکستان در این ماه ۱ میلیارد و ۳۰۵ میلیون دلار کالا از چین وارد کرده است. بر اساس این گزارش در ۲۰ ماهه سال ۲۰۲۳ کل واردات پاکستان از ایران با رشد ۱۳ درصدی نسبت به سال قبل از مواجه شده و به ۹۴۴ میلیون دلار رسیده بود. پاکستان در سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۸۲۴ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود. آمارها نشان می دهد طی سه ماهی اخیر صادرات پاکستان به ایران بیش از ۲۰۰ میلیون دلار نبوده و با سیر روندی کاهشی از سال ۲۰۲۰ به مرز صفر رسیده است. این در حالی است که واردات پاکستان از ایران روندی صعودی داشته است و از ۷۲۲ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ به ۹۴۴ میلیون دلار در سال ۲۰۲۳ بالغ شده است.